

115. výročí HD oslaví celý svět v Praze.
115. výročí Harley-Davidson oslaví celý svět v Praze
Přípravy běží naplno!

Podpora vlády, Středočeského kraje, hlavního města Prahy

Až 100 tisíc zahraničních návštěvníků (60 tisíc motocyklů H-D)

Velmi významný přínos pro Prahu, Středočeský kraj (ekonomický, reprezentační)

cca 500 miliónů korun pro veřejné rozpočty (zdroj KPMG)

10 tisíc prodaných vstupenek | 43 zemí

Praha, 8. listopadu 2017 – Přípravy na oslavy 115. výročí založení značky Harley-Davidson jsou v plném proudu a to i přesto, že motorkářská sezóna již skončila. „Praha se v červenci následujícího roku stane centrem celosvětových oslav a do ČR přijede cca 100 tisíc návštěvníků, kteří milují H-D. Je to zároveň jedna z nejžádanějších skupin v turistickém průmyslu,“ říká Jaroslav Vavřina, organizátor akce.

Pro veřejné rozpočty to znamená přínos 510 – 550 miliónů korun. Záštitu nad akcí již deklarovala ministerstva nebo vládní agentury. Oslavy 115. výročí Harley-Davidson jsou pro Českou republiku, Středočeský kraj i Prahu poctou, ale také šancí ukázat zahraničním turistům krásy ČR. Důkazem, že Praha opravdu táhne, jsou informace o prodaných vstupenkách. „Osm měsíců před akcí se prodalo již více než 10 tisíc vstupenek,“ prozrazuje Vavřina a dodává, že se do Prahy chystají návštěvníci z celého světa. „Z předešlých akcí v Římě nebo Barceloně máme ověřeno, že se účastníci oslav do míst později vrací společně s rodinou nebo dalšími přáteli. Chtějí jim ukázat místa, která projeli na harleyi,“ popisuje chování bonitní turistické skupiny Vavřina.

Harley-Davidson spojuje lidi po celém světě a přináší jim jak neopakovatelné zážitky z jízdy, tak také životní styl,“ vysvětluje tento fenomén Martin Heřmanský, výkonný ředitel pro strategické rozvíjející se trhy v regionu Evropy, Středního Východu a Afriky. V Česku dokonce stále působí nejstarší klub H-D. To potvrzuje skutečnost, že Češi mají americkou legendární značku opravdu rádi. A nejen Češi. Vstupenky na pražské oslavy v červenci 2018 se prodávají po celém světě. „Zájem o Prahu a oslavy 115. výročí H-D je takřka po celém světě. Osm měsíců před akcí se prodalo již více než 10 tisíc vstupenek ve 43 zemích světa,“ prozrazuje Jaroslav Vavřina a dodává: „Největší zájem zaznamenáváme z Německa, Velké Británie, Itálie nebo Francie. Ale vstupenky prodáváme třeba i v Austrálii, Mexiku nebo Brazílii.“

Do této chvíle byly vyhlášeny následující záštity:

Ministerstvo kultury ČR

Karla Šlechtová, ministryně MMR

Asociace krajů ČR

Hlavní město Praha

Jaroslava Jermanová, hejtmanka Středočeského kraje

Ambasáda USA v Praze

Rozpočet plánované akce bez marketingových nákladů se odhaduje na 3 milióny eur a z velké části se na něm podílí centrála společnosti H-D, případně další komerční partneři. „Pro návštěvníky akce se připravuje celá řada doprovodných aktivit, které mají představit vybrané lokality Středočeského kraje ale i další místa v ČR. Vlastní charakter akce totiž vybízí k projížďkám po okolí Prahy. Zároveň to je od účastníků velmi žádané,“ vysvětluje Martin Heřmanský.

Přípravy na plánované oslavy 115. výročí H-D běží již několik let. Jedná se o postupný evoluční proces, který zahrnuje nejen získání důvěry u značky samotné, ověření schopností při pořádání podobných menších akcí, ale i vypracování studie ekonomického přínosu od poradenské společnosti KPMG. „Organizace oslav 115. výročí založení Harley-Davidson v Praze má i dopady na veřejné rozpočty. Celkové příjmy jsou odhadovány mezi 510 – 550 milióny korun,“ vysvětluje Heřmanský a dodává, že profitovat z akce budou jak ubytovatelé a restauratéři, tak i turistická místa ve Středočeském kraji. Průměrná denní útrata návštěvníků se odhaduje ve výši 3 500 – 4 700 Kč za osobu.

Časová osa klíčových milníků

Červen 2015 – projevení zájmu o zařazení Prahy/České republiky na seznam kandidátů pro pořádání

Září 2015 – Návštěva delegace zástupců Harley-Davidson Motor Company (v čele s Karen Davidson) na Prague HarleyDays. Posouzení vhodnosti lokality a schopností lokálního týmu.

Prosinec 2015 – Praha zařazena na short list spolu s Hamburkem, Vídní, Luganem a Barcelonou.

Duben 2016 – První návštěva zástupců H-DMC v Poslanecké sněmovně a na Magistrátě hlavního města Prahy a Policejním prezidiu. Všechny autority reagovaly na záměr uspořádání oslav kladně, což přispělo k finálnímu rozhodnutí.

Září 2016 – Druhá návštěva zástupců H-D na Prague HarleyDays zaměřená na produkci a logistiku

Listopad 2016 – Vypracována na event dopadová studie společností KPMG

Prosinec 2016 – Praha zvolena interně místem konání oslav 115. výročí. Nebude jednat pouze o evropský event, ale o jedinou oficiální akci mimo USA

Leden 2017 – návštěva zástupců H-DMC na MMR a Krajském úřadu Středočeského kraje, představení eventů a diskuze nad možností rozšíření dopadů eventů a kampaně s ním spojené, na další regiony ČR

Únor 2017 - první z pravidelných měsíčních koordinačních schůzek se zástupci IZS (Policie, Městská policie, HZS, ZZS a Policejní prezidium) krizových štábů Magistrátu, kraje a Prahy 7, Výstaviště Praha, Dopravní podnik HMP a dalších zainteresovaných organizací

Duben 2017 – smlouva mezi H-DMC a H-D Praha (Klasik moto a.s.) o spoluprádátelství

Červen 2017 – tisková konference a zahájení roadshow (Hamburk, Lugano, Morzine, Petrohrad, Praha, FaakamSee) a globální kampaně oznamující Prahu jako pořadající město

Srpen 2017 – čtyřdenní prezentace na Dealerské konferenci v Los Angeles pro pět tisíc zástupců značky z celého světa

Listopad 2017 – 8 měsíců před akcí je potvrzených 10 000 účastníků z celého světa.